

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

## Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (w/m/d)

am Lehrstuhl für Marketing and Digital Environment

Foto: Thomas Josek

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildbereiche, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Der Lehrstuhl für Marketing and Digital Environment (Prof. Dr. Hernán Bruno) lehrt und forscht auf den Gebieten des Marketings mit einem besonderen Fokus auf Quantitative Marketing (z.B. Choice Models, Price Management, Advertising Effectiveness). Unsere Arbeit umfasst sowohl die Bereiche B2B als auch B2C. Wir arbeiten empirisch-quantitativ, mit universitären Kooperationspartnern aus dem In- und Ausland.

### IHRE AUFGABEN

- » Mitwirkung an und eigenständige Gestaltung von hochrangigen Forschungsprojekten mit der Möglichkeit zur Promotion
- » Aktive Mitarbeit in der Lehre (z. B. Leitung von Übungsgruppen oder Seminaren, Betreuung von Abschlussarbeiten)
- » Wahrnehmung weiterer spannender Lehrstuhlaufgaben, eigenständig und im Team

### IHR PROFIL

- » Überdurchschnittlicher Master of Science in Wirtschaftswissenschaften, Economics, Computer Science, Engineering, Statistics, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik oder einer verwandten Disziplin
- » Starke Fähigkeiten in empirisch-quantitativen Untersuchungen
- » Ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre
- » Sehr gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- » Fundierte Kenntnisse und Anwendungserfahrungen der Marktforschung/ Ökonometrie/ Statistik sowie Programmierkenntnisse (z. B. R, Stan oder Python)

### WIR BIETEN IHNEN

- » Angenehmes Arbeitsklima in einem forschungsstarken und international orientierten Team
- » Intensiver inhaltlicher Austausch und engmaschige Betreuung
- » Besuch internationaler Fachkonferenzen (z.B. EMAC, Marketing Science Conference)
- » Internationales wissenschaftliches Netzwerk
- » Erschließung neuer Expertenstellen auf dem Arbeitsmarkt durch den Erwerb praxisrelevanter und zukunftssträchtiger Fähigkeiten (z. B. Data Science, Business Intelligence, Machine Learning)

- » Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung durch die Übernahme der Dozent:innenrolle in Lehrveranstaltungen
- » Einbindung in eine Marketing-Area mit zurzeit fünf Professor:innen, fünf Postdoktorand:innen und 16 Doktorand:innen
- » Weiterbildung innerhalb eines fakultätsweiten Doktorandenprogramms
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Flexible Arbeitszeitmodelle
- » Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Stelle ist ab 01.11.2022 in Teilzeit mit 34,85 Wochenstunden zu besetzen. Sie ist bis zum 30.09.2026 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>.

Die Kennziffer ist Wiss2205-26.

Die Bewerbungsfrist endet am 09.08.2022.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Frau Daniela Schneiders ([office.bruno@wiso.uni-koeln.de](mailto:office.bruno@wiso.uni-koeln.de)).