

Mitarbeiter/in (w/m/d) - Mediengestaltung & Öffentlichkeitsarbeit/Kampagnen

bei KölnAlumni - Das Netzwerk der Universität zu Köln

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildomänen, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

KölnAlumni ist das Netzwerk für Alumni, Studierende und Beschäftigte der Universität zu Köln. Wir bieten unseren Mitgliedern ein starkes, generationsübergreifendes Netzwerk und vielfältige Veranstaltungen. KölnAlumni ist eine Stabsstelle des Rektorats und begleitet den universitätsweiten Ausbau des Alumni-Managements. Mit dem erfreulichen Wachstum der Alumni-Aktivitäten an der Universität entwickelt sich unser Bedarf an audiovisuellen Medien und reichweitenstarken Kampagnen stetig weiter.

IHRE AUFGABEN

- 1. Mediengestaltung** sämtlicher Produkte (Drucksachen/Foto-/Video-/Audiomaterial) für zielgruppengerechte (Online-) Kommunikation
 - » Gestaltung einer einheitlichen visuellen Außenwirkung von Köln Alumni und den Partnereinheiten und Weiterentwicklung des bestehenden Corporate Designs
 - » Veranstaltungsmaterial: Eventgrafiken, Präsentationen, Social-Media-Elemente, Erstellung von Veranstaltungsfotos etc.
 - » Print: Plakate, Flyer, Programmhefte, Einladungskarten, Rollups, Werbemittel etc.
 - » Video- und Fotoerstellung u.a. für Kampagnen und Events sowie Aktionen der Mitgliederakquise
- 2. Öffentlichkeitsarbeit/Kampagnen:** Sie verantworten bestehende Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen und entwickeln diese in enger Zusammenarbeit mit der Leitung Öffentlichkeitsarbeit weiter.
 - » Alumni-Kampagne: Hier entstehen Kluge Köpfe
 - » Materialien zur Alumnibindung bspw. jährliches Alumni-Magazin
 - » Alumni-Podcast: Hier sprechen Kluge Köpfe
- 3. Alumni-Relations:** Mitgliederkommunikation und -betreuung
- 4. Unterstützung** im administrativen Tagesgeschäft

IHR PROFIL

- » abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-, Grafik- bzw. visuelles Kommunikationsdesign – bzw. gleichwertige Fähigkeiten und Erfahrungen auf der Grundlage von Ausbildung und beruflicher Tätigkeit
- » routinierter Umgang mit gängiger Software für Bildbearbeitung, Videoschnitt und Tonbearbeitung (Adobe CC: InDesign, Photoshop, Premiere, After Effects)
- » Kreativität, visuelles Feingefühl und idealerweise auch Affinität zu Fotografie, Video und digitalen Medien
- » Erfahrung in der Konzeption und Projektsteuerung von Kampagnen

- » Bereitschaft und Flexibilität, das Netzwerk auf Veranstaltungen, ggf. zu späterem Zeitpunkt auch mit Moderation des KölnAlumni Podcasts zu repräsentieren
- » team- und kundenorientierte Persönlichkeit, die auch mit Eigenverantwortung und -initiative umgehen kann
- » Konzeptionsstärke und ein sorgfältiger, selbständiger und verantwortungsbewusster Arbeitsstil
- » Interesse an Alumni-Arbeit im Hochschulbereich
- » sehr gute Deutsch- und sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN IHNEN

- » abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben in einem freundlichen und motivierten Team
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle, teilbare Vollzeitstellen
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist ab 16.05.2022 in Teilzeit (29,87 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist unbefristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 11 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. aussagekräftiger Arbeitsproben sowie beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist TUV2112-24. Die Bewerbungsfrist endet am 13.02.2022. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Carolin Bausum (carolin.bausum@uni-koeln.de) oder Frau Simone Meyer (simone.meyer@uni-koeln.de).