

# Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (w/m/d)

## am Lehrstuhl für ABWL, Marketing and Digital Environment

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildbereiche, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Der Lehrstuhl für ABWL, Marketing and Digital Environment (Prof. Dr. Hernán Bruno) lehrt und forscht auf den Gebieten des Marketings mit einem besonderen Fokus auf Quantitative Marketing (z. B. Choice models, Price Management, Advertising Effectiveness). Unsere Arbeit umfasst sowohl die Bereiche B2B als auch B2C. Wir arbeiten empirisch- quantitativ, mit universitären Kooperationspartner\*innen aus dem In- und Ausland.

### IHRE AUFGABEN:

- » Mitwirkung an und eigenverantwortliche Gestaltung von hochrangigen Forschungsprojekten mit der Möglichkeit zur Promotion
- » aktive Mitarbeit in der Lehre
- » Wahrnehmung sonstiger Aufgaben innerhalb des Betriebs eines Lehrstuhls

### IHR PROFIL:

- » überdurchschnittlicher Master of Science in Wirtschaftswissenschaften, Economics, Computer Science, Engineering, Statistics, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik
- » starke Fähigkeiten in empirisch-quantitativen Untersuchungen
- » ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre
- » sehr gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » fundierte Kenntnisse und Anwendungserfahrungen der Marktforschung/Ökonometrie/ Statistik sowie Programmierkenntnisse (z. B. R, Stan oder Python)

### WIR BIETEN IHNEN:

- » angenehmes Arbeitsklima in einem international orientierten Team
- » intensive Betreuung und die Möglichkeit zur Promotion
- » Weiterbildung innerhalb eines fakultätsweiten Doktorandenprogramms
- » Besuch internationaler Fachkonferenzen
- » internationales wissenschaftliches Netzwerk
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle, teilbare Vollzeitstellen
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist ab 01.01.2022 in Teilzeit mit 34,85 Wochenstunden (87,5 %) zu besetzen. Sie ist bis 30.09.2025 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2108-01. Die Bewerbungsfrist endet am 17.09.2021. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Daniela Schneiders ([office.bruno@wiso.uni-koeln.de](mailto:office.bruno@wiso.uni-koeln.de)).