

Koordinator/in Gesundheitskommunikation und Projektmarketing SGM (w/m/d)

Personalentwicklung Wissenschaft (PE Wiss)

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildbereiche, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Im Rahmen des Projekts „Aufbau von studentischem Gesundheitsmanagement SGM“ unterstützen Sie uns bei der Entwicklung und Umsetzung eines mehrdimensionalen Kommunikationskonzepts zu gesundheitsfördernden Studien- und Lehrbedingungen an der UzK. Sie agieren in enger Zusammenarbeit mit dem Prorektorat Lehre und Studium, dem Dezernat Kommunikation und Marketing, studentischen Gremien, den Fakultäten und der Verwaltungsleitung. Integriert in das Team „Gesundheitsmanagement“ sichern Sie die interne Kommunikation zur Anschlussfähigkeit des Projekts an etablierte Strukturen.

IHRE AUFGABEN

- » Konzeptentwicklung Gesundheitskommunikation mit Fokus auf Studium, Promotion und Lehre
- » Projektmarketing SGM unter Berücksichtigung fakultäts- und zielgruppenspezifischer Bedarfe in der UzK
- » Gewinnung von Multiplikator*innen der studentischen Gesundheitsförderung („Gesundheitslots*innen“)
- » ausgeprägte Schnittstellenarbeit mit den o.g. Organisationseinheiten
- » Entwicklung und Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen, z.B. Infokampagne zur Gesundheitskompetenz von Studierenden
- » Gremienarbeit, überregionale Netzwerktätigkeit

IHR PROFIL

- » abgeschlossenes Studium (Diplom/Magister/Master), bevorzugt mit kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung
- » mehrjährige Berufserfahrung mit der Zielgruppe bevorzugt an Volluniversitäten/großen Hochschulen (Studierendenzahl >20.000)
- » sehr gute nachgewiesene Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » sehr gute Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit digitalen, insbesondere webbasierten Medien und im Einsatz von Social Media

- » ausgeprägte Kommunikations- und Schnittstellenkompetenz
- » strukturierter Arbeitsstil durch nachweisliche Erfahrungen im Projektmanagement und der Konzeptentwicklung
- » fundierte Kenntnisse zum Kommunikationsverhalten der Zielgruppe Studierende und Promovierende

WIR BIETEN IHNEN

- » selbstständiges Arbeiten in einem motivierten Team
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist ab 01.09.2021 in Teilzeit (19,92 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist befristet bis zum 31.07.2024. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist TUV2105-23. Die Bewerbungsfrist endet am 17.06.2021.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: Frau Tanja Becker (0221/470-1998, ta.becker@verw.uni-koeln.de).