UNIVERSITÄT
ZU KÖLN



Universitätsverwaltung

Volontär*in (w/m/d) in der Hochschulkommunikation – Schwerpunkt Social Media

Abt. 81 Presse und Kommunikation

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

In der Abteilung 81 Presse und Kommunikation des Dezernats Kommunikation und Marketing ist ein Volontariat im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Social Media zu besetzen. Die Abteilung vernetzt Medien mit den passenden Ansprechpersonen aus Forschung, Studium und Hochschulleitung. Sie berät Forschende und Beschäftigte der Universität in kommunikativen Prozessen und gestaltet Inhalte auf redaktionell betreuten Kanälen.

IHRE AUFGABEN

- Sie erlernen die gesamte Bandbreite der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einer großen Hochschule
- Sie unterstützen das Team beim Erstellen verschiedener Text-, Bild- und Videobeiträge
- Mit dem Fokus auf Social Media machen sie sich mit Strategie, Redaktionsplanung für unterschiedliche Kanäle, Community Management und Marketing-kampagnen vertraut
- Sie absolvieren eine überbetriebliche Ausbildung mit Volontärskurs und Praxisphase in einer externen Redaktion
- Das Volontariat orientiert sich an den Standards zur Ausbildung in Kommunikationsabteilungen von Hochschulen des Bundesverbands Hochschul-kommunikation

IHR PROFIL

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium auf M.A./M.Sc.-Niveau (bevorzugt Kommunikations-wissenschaften, Journalistik oder Geisteswissenschaften)
- erste journalistische Erfahrungen
- sehr guter Schreibstil und Textsicherheit
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an und Erfahrungen mit dem Einsatz verschiedener KI-Tools
- Interesse an der strategischen Handhabung von Kommunikationswerkzeugen und Formaten
- Interesse an Themen rund um Forschung, Hochschule und Studierende

WIR BIETEN IHNEN

- ein vielseitiges Aufgabenspektrum in einem engagieren Team
- ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- flexible Arbeitszeitmodelle
- umfangreiches Weiterbildungsangebot
- Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheits-managements
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen von Frauen werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (39,83 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist auf 24 Monate befristet. Die Vergütung beträgt derzeit 2.379,69 € brutto pro Monat.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter: https://jobportal.uni-koeln.de.
Die Kennziffer ist TUV2611-08. Die Bewerbungsfrist endet am 11.12.2026.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Dr.' Anna Euteneuer (a.euteneuer@verw.uni-koeln.de) und schauen Sie in unsere FAQs.

HR EXCELLENCE IN RESEARCH