UNIVERSITÄT
ZU KÖLN

Foto: Maya Claussen

Expert*in für Wissenschafts- und Bildungskommunikation

Innovationsplattform für Zukunftsrelevante Kompetenzen (InZuKo)

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

InZuKo ist ein neues von der StIL gefördertes Projekt, das im Prorektorat für Lehre und Studium verortet ist. InZuKo hat das Ziel, die Entwicklung zukunftsrelevanter Kompetenzen ganzheitlich zu stärken, Akteur*innen im Bereich Lehre und Studium zu vernetzen und innovative Lehr-Lernangebote zu entwickeln. Dazu werden in Fokusthemenprogrammen zukunftsrelevante Kompetenzen erschlossen. Zudem werden Unterstützungs- und Lernangebote aufgebaut. Zentrales Aufgabengebiet der Stelle ist die interne und externe Wissenschafts- und Bildungskommunikation sowie die Mitwirkung an der Gestaltung innovativer Lehr-Lernangebote. Eine Projektverlängerung ist nach erfolgreicher Evaluation möglich. Weitere InZuKo-Stellenausschreibungen finden Sie unter: https://uni.koeln/RNMZZ

IHRE AUFGABEN

- interne und externe Wissenschafts- und Bildungskommunikation
- Aufbau und Betreuung von Webseite, Blog, Podcast sowie der Social Media-Kanäle
- Entwicklung und Gestaltung von Produkten und Inhalten zu Themen und Aktivitäten der Plattform
- Mitwirkung an Veranstaltungen der Plattform, z. B. Learning Experience Design-Workshops
- Mitarbeit in innovativen Lehr-Lernprojekten (z. B. Mediengestaltung, Interaktionsdesign etc.)
- Beratung zu den Themen Wissenschafts- und Bildungskommunikation sowie Mediengestaltung

IHR PROFIL

- abgeschlossenes Masterstudium (oder vergleichbar)
- Erfahrung in der Wissenschafts- und/oder Bildungskommunikation
- sehr gute kommunikative Fähigkeiten sowie Erfahrung in der adressat*innengerechten Kommunikation in diversen Medien und Formaten
- Erfahrung in der Gestaltung und Entwicklung von innovativen Lehr-Lernangeboten
- Kenntnisse im Einsatz von gängigen CMS (z. B. WordPress) und Werkzeugen zur Mediengestaltung
- sehr gute organisatorische und konzeptionelle Fähigkeiten
- ausgeprägtes Interesse an Zukunftsthemen sowie fundierte praktische Erfahrungen in mindestens einem zukunftsbezogenen Themenfeld
- Kenntnisse in IXD-, UXD- und Design Thinking-Methoden sind wünschenswert
- Kenntnisse im Einsatz von LMS und E-Learning-Werkzeugen sind wünschenswert
- Erfahrung im Aufbau von Podcasts und Social Media-Kanälen ist wünschenswert

WIR BIETEN IHNEN

- Mitarbeit an einem lehr-lernzentrierten Innovationsprojekt zu zukunftsrelevanten Kompetenzen
- ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- flexible Arbeitszeitmodelle
- umfangreiches Weiterbildungsangebot
- Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen von Frauen werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (29,87 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist bis zum 31.12.2029 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter: https://jobportal.uni-koeln.de. Die Kennziffer ist TUV2508-04. Die Bewerbungsfrist endet am 03.09.2025.
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ingo Kleiber unter inzuko-kontakt@uni-koeln.de und schauen Sie in unsere FAQs.

HR EXCELLENCE IN RESEARCH