



UNIVERSITÄT  
ZU KÖLN

Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät

## Public Outreach Manager\*in

### Exzellenzcluster ML4Q



Leitung: Simon Wegener

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber\*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

In den letzten Jahren ist der Bedarf an Expertise im Bereich „Quantencomputing“ rasant gestiegen, da diese Technologie zunehmend an Bedeutung für Wissenschaft und Industrie gewinnt. Neben der Grundlagenforschung an neuen Quantencomputer- und Netzwerkkonstrukturen engagiert sich der Exzellenzcluster „Materie und Licht für Quanteninformation - ML4Q“ daher auch in der Wissenschaftskommunikation, um die breite Öffentlichkeit über die Konzepte zur Entwicklung von Quantencomputern zu informieren.

Für die Elternzeitvertretung der Public Outreach Managerin wird eine qualifizierte Person zur Betreuung und Weiterentwicklung laufender Projekte in der Wissenschaftskommunikation gesucht.

#### IHRE AUFGABEN

- » zielgruppenspezifische Kommunikation von Forschungsleistungen des Clusters für Online- und Printmedien
- » Unterstützung der beteiligten Wissenschaftler\*innen bei der öffentlichkeitswirksamen Darstellung und Vermittlung von Forschungsergebnissen
- » redaktionelle Konzeption des Annual Report (siehe hierzu <https://ml4q.de/annual-reports/>)
- » redaktionelle Mitarbeit am Abschlussbericht der laufenden Förderlaufzeit
- » Pflege der Homepage sowie Social-Media-Präsenz des Clusters
- » redaktionelle Koordination des Newsletters
- » Koordination des Cluster-Podcasts ML4Q & A
- » Planung und Durchführung von öffentlichen Veranstaltungen
- » Konzeption und Durchführung neuer Outreach-Formate

#### IHR PROFIL

- » abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder ingenieurwissenschaftliches Hochschulstudium
- » Erfahrung in der Koordination und im Projektmanagement im akademischen Umfeld wünschenswert
- » Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bevorzugt im Bereich der Wissenschaftskommunikation
- » sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- » Erfahrung mit Content-Management-Systemen und Homepage-Pflege (Wordpress) wünschenswert

- » Social-Media-Kompetenz
- » Eigenmotivation, Kreativität, Kommunikations- und Teamfähigkeit, Flexibilität

#### WIR BIETEN IHNEN

- » abwechslungsreiche Aufgaben im internationalen Team eines großen Forschungsverbundes
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen von Frauen werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle ist ab 01.06.2025 in Teilzeit (19,92 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung bis voraussichtlich 30.06.2026 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe I3 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist TUV2503-14. Die Bewerbungsfrist endet am 10.04.2025.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Dr.' Marian Barsoum oder Dr.' Andrea Bliesener ([ml4q-office@uni-koeln.de](mailto:ml4q-office@uni-koeln.de)) und schauen Sie in unsere [FAQs](#).



HR EXCELLENCE IN RESEARCH