



UNIVERSITÄT
ZU KÖLN

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Mediengestalter*in für visuelles Marketing

WiSo-Marketing



Foto: Jörn Henn

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln zählt zu den größten Ausbildungsstätten in Deutschland und behauptet ihre Position in zahlreichen Hochschulrankings. Zur Verfolgung unserer Fakultätsstrategie ist die Entwicklung eines einheitlichen Design-Konzepts unabdingbar. Ein gutes Corporate Design steigert den Wiedererkennungswert, was in der Flut aller Marketingbotschaften, die eigenen von allen anderen abhebt. Aufgrund diverser interner Projekte wird sich unser Bedarf an audio-visuellen Medien für die kommenden Jahre stark erhöhen.

IHRE AUFGABEN

- » zur Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie gestalten Sie visuelle Medien, darunter insbesondere Videomaterial
- » Sie verantworten visuelle Kommunikationsmaßnahmen sowie crossmediale Kampagnen und tragen damit als treibende Kraft für die visuelle Außenwirkung unserer Institution bei
- » Sie entwickeln die bestehenden Corporate Design-Richtlinien für eine einheitliche Markenkommunikation weiter und unterstützen das Team bei weiteren Marketingprojekten sowie im Tagesgeschäft
- » Sie unterstützen das Marketing konzeptionell und redaktionell in der Umsetzung der Fakultätsstrategie

IHR PROFIL

- » Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-, Grafik- bzw. visuelles Kommunikationsdesign – und können mehrjährige Berufserfahrung vorweisen
- » Sie setzen gängige Software wie Adobe Creative Suite oder alternativer Programme zur Medienerstellung sicher und routinemäßig ein
- » Sie zeichnen sich durch Kreativität, visuelles Feingefühl und idealerweise auch durch Affinität zu Fotografie, Video und digitale Medien aus
- » Sie haben eine schnelle Auffassungsgabe und interessieren sich für den Hochschul- und Bildungssektor
- » Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Sie sind eine team- und kundenorientierte Persönlichkeit, die auch mit Eigenverantwortung und -initiative umgehen kann

- » konzeptionelle Stärke sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Überzeugungskraft und Verhandlungsgeschick stehen für Sie an der Tagesordnung

WIR BIETEN IHNEN

- » abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben in einem freundlichen und motivierten Team
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle, teilbare Vollzeitstellen
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Die Stelle ist ab 01.07.2024 in Vollzeit (39,83 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist im Rahmen einer Abwesenheitsvertretung bis 31.12.2024 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 12 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2405-10. Die Bewerbungsfrist endet am 02.06.2024. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Lukas Brehm unter brehm@wiso.uni-koeln.de.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH