

Universitätsverwaltung

Projektassistenz (w/m/d) Adressdatenbank / Event

Abteilung 82 | Marketing

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Die Abteilung 82 | Marketing entwickelt die crossmediale Markenkommunikation der Universität zu Köln und führt Projekte zur Ansprache verschiedener Ziel- und Anspruchsgruppen durch. Hierzu werden Leistungen im digitalen und internationalen Marketing, im Personalmarketing, im Mediendesign sowie in der Produktion von Eventformaten erbracht.

IHRE AUFGABEN

- » Mitarbeit am Aufbau einer neuen Adressdatenbank (CRM) der Universität, z.B. für zentrale Eventformate
- » Weiterentwicklung der Datenmanagement-Prozesse mit internen Beteiligten
- » Überprüfung, Aktualisierung und Qualifizierung der Datensätze der zentralen Adressdatenbank der Universität
- » Unterstützung bei der Planung und Umsetzung zentraler Eventformate an der Universität
- » Unterstützung bei kaufmännischen Prozessen

IHR PROFIL

- » Abgeschlossene, einschlägige Berufsausbildung oder umfassende Berufserfahrung in der Betreuung von Datenbank-Anwendungen
- » Sehr strukturierte und genaue Arbeitsweise
- » Erfahrung im Projektmanagement
- » Professioneller Umgang mit Office-Anwendungen und digitale Kompetenz
- » Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit

WIR BIETEN IHNEN

- » Ein innovatives Aufgabenfeld mit Gestaltungsspielraum
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Flexible Arbeitszeitmodelle
- » Umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (19,92 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist bis zum 31.05.2025 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 8 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter:

<https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist TUV2309-19. Die Bewerbungsfrist endet am 26.10.2023.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Matthias Stern, Leiter Abt. Marketing, unter m.stern@verw.uni-koeln.de.