



Manager*in für digitales Marketing

Abteilung 82 Marketing

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Die Abteilung 82 Marketing entwickelt die crossmediale Markenkommunikation der Universität zu Köln und führt Projekte zur Ansprache verschiedener Ziel- und Anspruchsgruppen durch. Hierzu werden Leistungen im digitalen und internationalen Marketing, im Personalmarketing, im Mediendesign sowie in der Produktion von Eventformaten erbracht.

IHRE AUFGABEN

- » Zentrale Steuerung und fortlaufende Weiterentwicklung der digitalen Marketingprozesse der Universität
- » Planung, Umsetzung, Monitoring und Controlling parametergenauer Werbekampagnen (z.B. auf Facebook/Instagram, Google und LinkedIn) in Abstimmung mit internen Auftraggeber*innen aus Rektorat, Wissenschaft und Verwaltung
- » Betreuung der Kommunikation der Universität auf Instagram, LinkedIn und XING
- » Entwicklung und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen und Marketingmaßnahmen sowie von Profilkommunikation im Personalmarketing (Employer Branding), im Studiengangmarketing und im internationalen Marketing in Zusammenarbeit mit den Fachdezernaten

IHR PROFIL

- » abgeschlossenes Hochschulstudium im Marketing oder der Kommunikations- und Medienwissenschaft oder in einem digital ausgerichteten Studiengang mit Kommunikationsbezug
- » mehrjährige Erfahrung in der Konzeption, Steuerung und Umsetzung von parametergenauen Kampagnen und Instrumenten im digitalen Marketing und in der digitalen Markenführung
- » sehr gute Kenntnisse in Redaktion und Content-Management in sozialen Medien sowie in der Planung und crossmedialen Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Ansprache von unterschiedlichen Zielgruppen
- » ein vertieftes inhaltliches Verständnis für die Markenführung im Hochschulbereich

- » dynamische und innovationsfreudige Arbeitsweise und sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement
- » verhandlungssichere Englischkenntnisse

WIR BIETEN IHNEN

- » ein innovatives Aufgabenfeld mit Gestaltungsspielraum
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle, teilbare Vollzeitstellen
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihren Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (39,83 Wochenstunden, teilzeitgeeignet) zu besetzen. Sie ist unbefristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 11 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter:

<https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist TUV2309-01. Die Bewerbungsfrist endet am 08.10.2023.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Matthias Stern, Leiter Abt. Marketing, unter m.stern@verw.uni-koeln.de.