



Grafikdesigner*in / Mediengestalter*in

Zentrum für Lehrer*innenbildung (ZfL)

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Das Zentrum für Lehrer*innenbildung (ZfL) ist die fächerübergreifende Anlaufstelle für Lehramtsstudierende in Köln. Es koordiniert das Kölner Lehramtsstudium fakultäts- und hochschulübergreifend und wirkt aktiv an der Weiterentwicklung der Rahmenbedingungen im Lehramt mit. Für das Team Kommunikation und Events suchen wir Unterstützung im Bereich Design.

IHRE AUFGABEN

- » Aufbau einer visuellen Marke „Lehramt an der Universität zu Köln“ und (Weiter-)Entwicklung des Corporate Designs des ZfL
- » Entwicklung eines Looks für Webseiten, Kampagnen, Info- und Werbematerial sowie die Social Media-Präsenz des ZfL mit Blick auf die Zielgruppe „Lehramtsstudierende“
- » Gestaltung von Logos, Info- und Werbematerialien, Beilagen, Infobroschüren, Kampagnen, Eventausstattung, Vorlagen und Gestaltungselementen für Geschäftsdokumente, Präsentationen etc.
- » Visualisierung von Daten, Erstellen von Infografiken und Illustrationen sowie audiovisuellen und interaktiven Medien (Videos, Animationen)
- » Auswahl und Beschaffung von Fotos und Illustrationen, Bildbearbeitung
- » Beratung und Schulung von Kolleg*innen in Bezug auf Corporate Design und Gestaltungsrichtlinien
- » Ausbildung von Auszubildenden im Beruf „Mediengestalter*in digital und print“

IHR PROFIL

- » Studienabschluss im Studiengang Mediendesign/ Kommunikationsdesign/Grafikdesign oder abgeschlossene Ausbildung zum*zur Mediengestalter*in digital und -print, Grafikdesigner*in, Kaufmann*frau für audiovisuelle Medien
- » mindestens zweijährige einschlägige Berufserfahrung in einer Agentur oder in der Kommunikations-/Marketingabteilung eines Unternehmens oder einer Hochschule
- » routinierter Umgang mit der Adobe Creative Suite, Canva, Grundkenntnisse in Videosoftware und Schnittprogrammen, Adobe Lightroom und MS PowerPoint
- » Kenntnisse/Erfahrungen in visuellem Storytelling und Wissenschaftskommunikation

- » Kenntnisse der Hochschullandschaft und des Bereichs Schule wünschenswert
- » Kreativität und Konzeptionsstärke sowie eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise und Spaß an der Arbeit im Team
- » Ausbildereignung nach AEVO wünschenswert

WIR BIETEN IHNEN

- » viel Abwechslung und spannende Problemstellungen
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Fortbildungs- und Coachingangebote am ZfL
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Die Stelle ist ab 01.08.2023 in Teilzeit (19,92 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist bis zum 31.07.2025 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 9b TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen sowie Arbeitsproben ohne Bewerbungsfoto online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist TUV2305-06. Die Bewerbungsfrist endet am 29.05.2023.

Bei fachlichen Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Merle Hettesheimer (m.hettesheimer@uni-koeln.de; +49 221 470-5687).